

Bando per la realizzazione dello  
SPOT  
ufficiale “Mascagni Festival 2023”

**REGOLAMENTO**

**1. OGGETTO**

La Fondazione Teatro Goldoni, per mezzo del proprio Dipartimento Mascagni indice un Bando per la realizzazione di uno spot originale per il Mascagni Festival 2023 ad uso televisivo e per la diffusione via internet. Il concept di questo spot dovrà essere l’opera “Silvano”, dramma marinaresco di Pietro Mascagni, andato in scena la prima volta al Teatro alla Scala di Milano il 25/03/1895.

**2. BRIEF**

**Partecipazione**

La partecipazione può essere singola o in forma associativa

**Obiettivo**

Si richiede la realizzazione di un video promozionale per l’edizione 2023 del Mascagni Festival.

Il video dovrà rappresentare Livorno come città Natale del Maestro Mascagni, e casa principale del Festival, e sottolineare il legame tra la Città e il Maestro Pietro Mascagni.

L’obiettivo del video promo è quello di aumentare le interazioni social, creare appartenenza labronica e aumentare le visite in città in occasione del Festival.

**Target**

Il video è destinato a un ampio target, ma nello specifico sarà mirato a raggiungere uomini e donne di età superiore ai 35 anni, provenienti da tutta Italia e dall’estero, con interessi legati alla musica, arte, cultura, concerti, l’opera lirica, il turismo estivo.

**Tono di voce**

Dovrà parlare ad un pubblico adulto, e con ampio target, parlerà quindi con tono romantico ed elegante, rispettando le sonorità della musica di Pietro Mascagni come sfondo del video.

**Distribuzione**

La distribuzione del video sarà ampia, dalle conferenze stampa, a tutti i canali social del Mascagni Festival, includendo presentazioni a Convention o altro.

**3. PRESENTAZIONE DOMANDA E CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PROGETTI**

La presentazione del video – corredata delle generalità dell’autore -complete di recapito telefonico e posta elettronica - dovrà pervenire esclusivamente on- line entro e non oltre le ore 14 del giorno **15 aprile 2023** tramite wetransfer al seguente indirizzo email: [bandi@goldoniteatro.it](mailto:bandi@goldoniteatro.it). E dovrà rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- Durata dello Spot televisivo: 1:20”-1:30” (esclusi titoli e sigle a cura del teatro);
- Durata dello spot per internet: 25”-30” (esclusi titoli e sigle a cura del teatro) .

- Lo spot, registrato in alta definizione, dovrà essere esclusivamente con una delle seguenti estensioni video: .mov ; .mp4

Detto video dovrà contenere l'audio della "Barcarola" dell'opera Silvano di Pietro Mascagni, scaricabile a questo link <https://we.tl/t-uNdiQfyZBz>.

Con l'invio del materiale ogni partecipante si assume la piena ed incondizionata titolarità e proprietà del file stesso nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano coinvolti nella realizzazione, liberando, garantendo e manlevando la Fondazione "Teatro della Città di Livorno - Carlo Goldoni", nonché tutti coloro i quali, per conto della stessa, hanno collaborato all'organizzazione ed allo svolgimento del bando medesimo, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e pubblicazione del video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

#### 4. CRITERI GENERALI DI SELEZIONE

I progetti saranno valutati, a giudizio insindacabile della Direzione Artistica del Mascagni Festival,

#### 5. VINCITORI E PREMI

Il video risultato vincitore diventerà lo spot del Mascagni Festival 2023. L'autore riceverà un premio di € 1.500,00 e sarà invitato alla conferenza stampa nazionale di presentazione del Festival. Verrà altresì riservato spazio e visibilità all'interno dei comunicati stampa inerenti il Festival, secondo termini e modalità da determinarsi in via discrezionale dalla Fondazione Goldoni. La Direzione artistica si riserva di segnalare altri meritevoli lavori e i relativi autori.

#### 6. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO, TITOLARITA' E DIRITTI

La partecipazione al bando implica l'accettazione integrale del presente regolamento ed ogni irregolarità o inadempimento al medesimo renderà nulla la partecipazione e farà decadere da ogni eventuale maturato diritto al Premio, salvo il risarcimento del maggior danno causato.

Fondazione "Teatro della Città di Livorno "Carlo Goldoni" , quale promotrice ed organizzatrice del bando si riserva di apportare modifiche al presente regolamento qualora le stesse si rendessero necessarie o anche solo opportune, ciò a proprio insindacabile giudizio, impegnandosi comunque a darne immediata comunicazione a tutti i concorrenti ed agli interessati attraverso gli stessi mezzi di comunicazione utilizzati per la pubblicizzazione del bando.

Con l'invio del video ogni partecipante riconosce espressamente alla Fondazione Goldoni la facoltà di poterlo utilizzare gratuitamente, cedendone in via definitiva il diritto all'uso, equivalendo altresì l'invio medesimo ad espressa rinuncia, da parte del suo autore, ad ogni pretesa di carattere economico nei confronti di Fondazione "Teatro della Città di Livorno "Carlo Goldoni" che si obbliga a citare sempre l'autore del video medesimo.

INFO: [bandi@goldoniteatro.it](mailto:bandi@goldoniteatro.it)

Livorno 7 febbraio 2023

